

PROROGA DELL'OPERAZIONE A PREMI "BMW MOTORRAD BELONGING"

1. Soggetto promotore

Società promotrice è **BMW Italia S.p.A.**, con sede legale in Via Della Unione Europea, 1 - 20097 - San Donato Milanese (MI) C.F. 01934110154 P.IVA 12532500159.

2. Soggetti destinatari

I destinatari dell'operazione a premi sono tutti coloro che avranno acquistato una moto nuova BMW presso un Dealer Ufficiale.

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione dell'operazione a premi.

3. Durata

Dal 1° agosto 2021 al 31 gennaio 2022, **prorogata al 31 gennaio 2023.**

4. Prodotti promozionati - Obiettivo dell'operazione a premi

Il marchio promozionato è BMW e la presente operazione a premi viene effettuata con l'intento di aumentare la visibilità del marchio promozionato, incentivare la vendita di moto nuove a marchio BMW nonché incrementare l'ingaggio dei consumatori sulla piattaforma dedicata all'iniziativa.

5. Modalità di partecipazione

Tutti coloro che avranno effettuato l'acquisto di una moto nuova a marchio BMW presso un Dealer Ufficiale potranno prendere parte alla presente iniziativa.

Effettuato l'acquisto il consumatore dovrà collegarsi alla piattaforma di gioco accessibile al sito belonging.bmw-motorrad.it e registrarsi con i propri dati personali.

Completata la registrazione, ed accettato il regolamento, l'utente potrà accedere alla piattaforma di gioco e

prendere visione delle diverse azioni che gli consentiranno di ottenere i punti necessari alla richiesta dei premi.

Durante il periodo promozionato il soggetto Promotore, tramite la piattaforma di gioco, indirà delle sfide (di seguito definite "missioni") che verranno di volta in volta portate a conoscenza degli utenti della piattaforma tramite apposita comunicazione. Le missioni che verranno indette richiederanno agli utenti di portare a termine alcune azioni social e non tra cui, a titolo esemplificativo e non esaustivo, like di un contenuto pubblicato sui social dal soggetto Promotore, pubblicazione di un contenuto sui propri canali social, compilazione di un questionario in piattaforma, invio di un contenuto fotografico in piattaforma etc.

Ogni missione può avere durata temporale ed eventuale corrispettivo di punti differente.

Tutti gli utenti iscritti alla piattaforma di gioco che avranno portato a termine una missione potranno guadagnare

l'eventuale quantitativo di punti previsto per quella tale missione e incrementare così i propri saldi punti.

6. Meccanica

Ogni utente vedrà in piattaforma due differenti saldi punti:

- **Punti portafoglio:** si compone da tutti i punti guadagnati indipendentemente dal periodo e, se il quantitativo accumulato sarà sufficiente, l'utente potrà utilizzare questo saldo per riscattare un premio dallo shop presente in piattaforma. Una volta riscattato un premio, il corrispondente quantitativo di punti verrà detratto dal saldo "punti portafoglio".

- **Punti classifica:** si compone di tutti i punti guadagnati nell'arco temporale di durata della classifica e viene azzerato ogni volta che la classifica stessa termina. Il quantitativo di "punti classifica" determina la posizione dell'utente all'interno della classifica e non può essere utilizzato per redimere dei premi.

Ogni utente può incrementare i propri saldi punti svolgendo determinate azioni in piattaforma, quali ad esempio portare a compimento le missioni (nel caso in cui queste prevedano un reward in punti), sbloccare dei trofei (nel caso in cui questi prevedano un reward in punti) e raggiungere quelle posizioni in classifica che prevedono un reward in punti.

Durante il periodo promozionato, saranno in vigore delle classifiche suddivise

temporalmente in: periodo 1: agosto 2021 - settembre 2021

periodo 2: ottobre 2021 - novembre 2021

periodo 3: dicembre 2021 - gennaio 2022

periodo 4: febbraio 2022 - marzo 2022

periodo 5: aprile 2022 - maggio 2022

periodo 6: giugno 2022 - luglio 2022

periodo 7: agosto 2022 - settembre 2022

periodo 8: ottobre 2022 - novembre 2022

periodo 9: dicembre 2022 - gennaio 2023

Accumulando almeno un punto classifica nell'arco temporale di riferimento, l'utente accede alla classifica di quel determinato periodo. Al termine di ciascun periodo, gli utenti che si troveranno nelle prime posizioni, riceveranno un reward in punti portafoglio come da seguente tabella:

POSIZIONE	PUNTI VINTI
1	25.000
2	18.000
3	12.000
4	8.000
5	6.000
6	4.000
7	3.000
8	2.000
9	1.500
10	1.000

Sarà possibile partecipare alle missioni e accumulare punti fino al **31 gennaio 2023**. Dal **1° febbraio 2023** fino al **28 febbraio 2023** sarà possibile solo convertire i punti accumulati in precedenza per riscattare premi nello shop.

7. Catalogo premi

Una volta raggiunto il quantitativo di punti portafoglio corrispondente e una volta confermato il proprio numero di telefono, l'utente potrà riscattare il premio desiderato (se disponibile) nell'apposita sezione del sito. Qui l'utente avrà la possibilità di consultare tutti i premi in palio, la relativa descrizione ed il monte punti necessario ai fini della richiesta di ciascuno specifico premio.

Al momento della selezione di un premio all'utente verrà richiesto di confermare il proprio indirizzo di spedizione e, a seguito della conferma dei dati, il sistema decurerà dal saldo punti portafoglio dell'utente il quantitativo di punti necessari ai fini della richiesta del premio scelto.

PREMIO	PUNTI	PREZZO CAD.	NUMERO PEZZI
DETERGENTE MOTO	700	7	225
PORTACHIAVI BMW MOTORRAD	800	8	600
DETERGENTE CASCO	800	7,5	225
COLLARE TUBO TAFAT SUMMER	2.200	22	120
ZAINO MOTORSPORT	5.700	57	10
FITNESS BAND VIVOSMART 3	12.000	120	20
EXPERIENCE GOLD	45.000	450	2

Dopo aver selezionato uno dei premi a scelta presenti nel catalogo, l'utente riceverà una e-mail di conferma all'indirizzo confermato in piattaforma.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- la mailbox di un vincitore risulti piena o disabilitata;
- l'e-mail indicata dal Partecipante risulti inesistente, errata o incompleta;
- l'e-mail di conferma finisca nella casella di posta indesiderata.

In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" (es. Libero, Alice, Fastweb, Yahoo, Gmail etc.) alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata.

Il Partecipante è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica con particolare riferimento:

- alla presa visione della e-mail con le istruzioni per richiedere il Premio;
- all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di

accedere alla propria casella di posta.

8. Montepremi

Si prevede di assegnare un montepremi di Euro 14.685,00 IVA inclusa.

9. Consegna Premi

Il soggetto Promotore provvederà poi all'invio del premio richiesto all'indirizzo rilasciato dall'utente nonché a notificare lo stesso riguardo ad informazioni legale al prodotto e/o alla sua spedizione.

La società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti o per disguidi postali.

Qualora lo ritenga necessario al fine di poter consegnare i premi, la Società Promotrice si riserva il diritto di richiedere agli utenti copia della carta d'identità, o documento valido e, in questo caso, se i dati immessi per la registrazione al form online non corrispondono al documento presentato non sarà possibile assegnare il premio.

L'utente non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio richiesto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6) Gli utenti non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

10. Limiti alla partecipazione

Ciascun utente potrà registrarsi e creare un solo account. La registrazione di 2 o più account associati alla medesima persona non sarà consentita e comporterà l'esclusione dal concorso. La partecipazione è personale e non può essere ceduta.

11. Autorizzazioni, dichiarazioni e garanzie sui contenuti.

I contenuti inviati in piattaforma potrebbero essere visibili anche agli altri utenti nella piattaforma stessa. Per alcuni di questi contenuti, potrebbe venir richiesta la compilazione di una liberatoria per concedere l'utilizzo del contenuto su siti e/o social e/o altre piattaforme della società promotrice.

Con la compilazione della liberatoria si autorizza il promotore ad utilizzare e pubblicare il contenuto sul proprio sito o su altro materiale di comunicazione e a rendere fruibile al pubblico il contenuto e i relativi dati (se lo ritiene opportuno), anche dopo il termine finale della presente operazione a premi.

La società promotrice si riserva il completo diritto di oscurare i contenuti realizzati con grafiche o immagini che siano ritenute offensive e contrarie alla morale pubblica (volgari, scene violente, attività illegali, ecc.), che violino in alcun modo i diritti di terzi presentando un contenuto diffamatorio, invadendo la privacy o violando eventuali copyright.

Con la compilazione della liberatoria i partecipanti rinunciano a qualsiasi diritto sullo/gli stesso/i, (diritto che sarà riconosciuto al promotore), e non potranno avanzare richieste economiche per l'eventuale futuro utilizzo. I contenuti dovranno essere liberi da copyright e non saranno restituiti.

I contributi che conterranno immagini di minorenni potranno essere caricati nonché ceduti tramite liberatoria esclusivamente da chi ha la potestà genitoriale.

Con l'invio del contributo, ogni partecipante si assume ogni responsabilità relativa al contenuto stesso, infatti, accettando di partecipare all'operazione a premi, dichiara e garantisce:

- che i contenuti pubblicati siano originali e che gli stessi non violano diritti d'autore e/o diritti connessi e/o diritti di marchio/ segreti industriali/ diritti di immagine o ogni altro diritto di sfruttamento commerciale e/o industriale e intellettuale di qualsiasi persona fisica o giuridica;
- che terrà la società promotrice e la società associata, nonché i loro aventi causa, pienamente manlevate ed indenni da ogni e qualsiasi conseguenza pregiudizievole, costo, danno possa alle stesse derivare in conseguenza della violazione della presente dichiarazione e garanzia. In particolare, il partecipante difenderà e terrà completamente indenne il promotore e la società associata dai danni (inclusi i costi) che quest'ultimo sia chiamato a pagare a terzi a seguito di:
 - un'azione o di una diffida fondata sul fatto che il semplice possesso o l'uso del contenuto da parte del promotore, violi o abbia violato il diritto d'autore, il diritto sul un marchio registrato, il diritto di brevetto, di know-how, i diritti di invenzione, di immagine ed ogni altro diritto esclusivo di terzi;
 - ogni conseguenza pregiudizievole causata dalla pubblicazione di contenuti ritenuti offensivi o contrari alla morale pubblica (volgarità, scene violente, attività illegali, ecc).
- di essere a conoscenza e di accettare che i contributi inviati potranno essere utilizzati e diffusi sulla piattaforma e di essere consapevole che i predetti contributi saranno, pertanto, indiscriminatamente accessibili al pubblico;
- di avere ottenuto, previamente all'invio del contributo, l'autorizzazione dei soggetti ripresi (o, in caso di minori, dell' esercente la relativa potestà genitoriale) alla acquisizione e pubblicazione delle informazioni che li riguardano nonché della loro immagine ivi ripresa;

Con l'invio del proprio contributo e la conseguente cessione tramite liberatoria si autorizza il promotore a pubblicarlo sul proprio sito e a renderlo fruibile al pubblico anche dopo il termine finale della presente operazione a premi.

12. Gratuità della partecipazione

La partecipazione è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

13. Pubblicità dell'operazione a premi e del Regolamento

La società Promotrice comunicherà l'operazione attraverso i canali di comunicazione che riterrà più opportuni

quali, a titolo esemplificativo: canali social, sito della società promotrice.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito belonging.bmw-motorrad.it

14. Ambito territoriale

L'operazione a premi sarà valida su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

15. Garanzie e Adempimenti

La presente operazione a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

I premi saranno assegnati entro 180 giorni dalla data della loro richiesta come previsto dall'articolo 3, comma 1,

del D.P.R. 430/2001.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia del

20% dell'ammontare dei premi posti in palio.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte o altre violazioni del presente regolamento e/o delle regole delle singole attività, il Promotore e la società associata si riservano di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente e/o di intraprendere azioni volte a sospendere in maniera temporanea l'accesso alla piattaforma e/o ad alcune sue funzioni e/o resettare il saldo dei punti accumulati a loro insindacabile ed esclusivo giudizio.

Verranno considerate non valide (e quindi annullate) le partecipazioni realizzate mediante email temporanee: il promotore si riserva, altresì, di inibire l'utilizzo in fase di partecipazione delle email temporanee qualora identificate come tali.

Qualora, la Società promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, dovessero individuare utenti che partecipano con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, o mediante l'utilizzo di email temporanee, questi verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio riscattato o, in alternativa, potrà essere inibito loro l'utilizzo della piattaforma e/o delle loro funzioni e/o potrà essere azzerato loro il saldo punti .

Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

15.1. Allocazione del server

Il database dell'operazione a premi sarà appoggiato su un server con sede in Italia (a Milano).

16. Strumenti elettronici e telematici

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare all'operazione a premi.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer/device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di gioco.

17. Trattamento dei Dati Personali

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza alla normativa EU 679/2016 ("GDPR").

18. Termini e risoluzione

Qualora l'utente volesse procedere alla cancellazione del proprio account può farlo nell'apposita sezione in piattaforma. Il suo profilo rimarrà sospeso per 14 giorni e, in caso di mancato accesso alla piattaforma in questo lasso di tempo, il suddetto profilo verrà definitivamente eliminato.

San Donato Milanese, 24 gennaio 2022

BMW Italia S.p.A.

Stefan Hofer
Amministratore Delegato

Salvatore Nicola Nanni
Direttore BMW Motorrad

I sottoscritti Stefan Hofer e Salvatore Nicola Nanni dichiarano, sotto la propria responsabilità, che quanto sopra riportato corrisponde all'effettivo regolamento della manifestazione a premi denominata **BMW MOTORRAD BELONGING**

Stefan Hofer
Amministratore Delegato

Salvatore Nicola Nanni
Direttore BMW Motorrad